



CONVOCATORIA

PUBLICACIÓN SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

La Universidad de Guadalajara, a partir del presente año inició la implementación de una estrategia de internacionalización enfocada en la internacionalización en casa de sus Centros Universitarios. El objetivo es impulsar nuevas formas de aprendizaje con visión global en las aulas y áreas de trabajo en toda la Universidad.

Con la finalidad de contribuir a la difusión de conocimientos y buenas prácticas en esta materia, la Universidad de Guadalajara hace un llamado a la presentación de artículos que describan estudios de caso o proyectos sobre **Internacionalización del currículo** para ser integrados como **capítulos de un libro** que será publicado en español a finales del 2020. El objetivo es publicar diferentes ejemplos sobre estrategias o acciones efectivas de Internacionalización del Currículo, desarrolladas en Instituciones de Educación Superior (IES) de diferentes partes del mundo. Los artículos deberán documentar los objetivos, metodología, resultados de aprendizaje alcanzados y otros logros relacionados con la internacionalización del currículum. También deberán incluir una reflexión crítica sobre los aprendizajes generados a partir de la implementación de las acciones, tales como los factores que contribuyeron o dificultaron su éxito.

LÍNEAS TEMÁTICAS

- Los temas de los artículos deben enmarcarse dentro de acciones o estrategias de internacionalización del currículo desarrolladas en alguna IES (Ver Anexo 1. Marco Conceptual).
- Dentro de las temáticas se considerarán también la documentación de ejercicios implementados sobre generación y/o medición de habilidades globales, internacionales e interculturales.
- Se busca la documentación de acciones o estrategias desarrolladas en diferentes disciplinas y áreas del conocimiento, tanto en el currículum formal como en el informal o co-currículum.



CRITERIOS GENERALES

- Se recibirán artículos originales inéditos o de escasa difusión, tales como artículos presentados en Congresos o reportes internos de universidades.
- El envío de un artículo para su publicación implicará la autorización explícita por parte del autor para su publicación y reproducción.
- Los artículos se recibirán en inglés o español, aquéllos seleccionados en inglés, para su publicación se traducirán al español.
- La recepción de un artículo no compromete la Universidad de Guadalajara a su publicación.

EVALUACIÓN DE LOS ARTÍCULOS

Los artículos se someterán al dictamen del Consejo Editorial, conformado por Betty Leask (Profesora Emérita, *La Trobe University*, consultora sobre Educación Superior Internacional), Hans de Wit (Director del *Center for International Higher Education, Boston College*), Ana Marcela Torres Hernández (Jefa de Unidad de Fomento a la Internacionalización, Universidad de Guadalajara), y Magdalena Bustos-Aguirre (Coordinadora de la Maestría en Educación Superior Internacional de la Universidad de Guadalajara, programa de Doble Grado con *Boston College*). El libro incluirá un capítulo introductorio de Betty Leask y Hans de Wit, y un capítulo de conclusiones realizado por el Comité Editorial. La selección de artículos será a partir de una evaluación por pares.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Pertinencia y relevancia del tema (Ver Anexo 1. Marco Conceptual).
- Que el documento incluya todos los requerimientos de contenido (Ver siguiente sección).
- Que el artículo describa una acción o estrategia implementada, a través de una investigación empírica con métodos estadísticos, o mediante una metodología cualitativa como la descrita en el Anexo 2 (Marco Metodológico de Estudio de Caso).
- Los editores buscarán publicar artículos que demuestren buenas prácticas en la internacionalización del currículo en diferentes áreas del conocimiento, y los artículos deben especificar claramente el por qué consideran que su caso o actividad es una “buena práctica”.
- El Comité Editorial buscará un balance general entre los temas y áreas de enfoque de las contribuciones aceptadas.
- Una vez dictaminados los artículos, la decisión del Comité Editorial sobre la aceptación o no del artículo será inapelable. Cualquiera que sea el caso, se comunicará al autor la decisión del Comité Editorial.



REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS DE CONTENIDO

Presentación de una acción o estrategia específica relacionada con la internacionalización del currículo, que incluya la siguiente información:

Descripción general de la estrategia o acción de internacionalización del currículo implementada.

Contexto institucional vigente durante su desarrollo, en términos de políticas de internacionalización de la educación superior en su respectiva IES.

Objetivos planteados para el desarrollo de la estrategia o acción de internacionalización del currículo.

Características particulares de la implementación de la estrategia o acción de internacionalización del currículo.

Descripción de la metodología seguida para la implementación de la estrategia o acción de internacionalización del currículo y evaluación de resultados, en caso de existir esta última.

Resultados generados por la estrategia o acción de internacionalización del currículo.

Características identificadas como determinantes para los buenos resultados de la estrategia o acción de internacionalización del currículo.

Reflexiones de los autores sobre los aprendizajes derivados de la actividad implementada, tales como los elementos que contribuyeron y obstaculizaron su éxito

LINEAMIENTOS EDITORIALES

1. Los artículos deberán contener resumen de máximo 150 palabras, introducción, justificación, revisión de literatura o estado del arte, metodología empleada, resultados, conclusiones y referencias bibliográficas.

2. Los artículos deberán enviarse en formato WORD.

3. Los artículos deberán tener una extensión mínima de 4,000 palabras y máxima de 7,000 palabras.

4. Las referencias deberán seguir las normas de estilo APA 7 y estar enlistadas al final del artículo

5. Los artículos deberán respetar el siguiente formato

- Hoja tamaño carta.
- Título del texto: centrado, fuente Times New Roman, 12 pts., negritas.
- Subtítulos del texto: fuente Times New Roman, 12 pts., itálicas.
- Cuerpo: fuente Times New Roman, 12 pts., interlineado 1.5.
- Dimensiones de los márgenes: superior: 2.5 cm.; inferior: 2.5 cm.; izquierdo: 3.5 cm.; y derecho: 2.5 cm.

6. Se sugiere tomar en consideración las siguientes recomendaciones de estilo:

- Evitar el empleo de palabras vagas o sin denotaciones específicas.



- Evitar el abuso de adjetivos.
- Desglosar todos los acrónimos y siglas la primera vez que se presenten en el texto.
- Todas las palabras utilizadas en idioma diferente al texto deberán estar en itálicas.
- No se deberá subrayar nada en el texto. Cuando la intención del autor sea resaltar una o más palabras, estas deberán ir en negritas.
- Cuando se empleen cifras de más de tres dígitos, separarlas por un espacio, y no por puntos o comas. Ejemplo: 1 567 000.
- Todas las páginas deberán estar numeradas, incluyendo bibliografía y anexos.
- Se recomienda el uso de citas de estudiantes, maestros y otras personas involucradas en la actividad. Se debe garantizar el anonimato a menos que se otorgue el consentimiento por escrito para revelar nombres o cargos.
- Incorporar todas las citas directas de menos de 40 palabras al texto y encerrar entre comillas. Cuando la cita exceda de 40 palabras citar según las normas de estilo APA 7.
- Todas las imágenes, tablas, gráficos y demás recursos complementarios al texto deberán indicar explícitamente su fuente de autoría, así como contar con un título y un número que las identifique, al que se hará referencia en el texto.
- Las notas se pondrán a pie de página y tendrán una secuencia numérica. No se utilizarán las notas a pie de página para insertar referencias bibliográficas y deberán limitarse al mínimo.

ENVÍO DE ARTÍCULOS

Los artículos deberán ser enviados a través del siguiente sitio web: <http://www.cgci.udg.mx/es/webform/intcurriculum>. Será necesario llenar en el mismo sitio web una solicitud de registro que incluye información sobre el autor principal del artículo.

En resumen, se deben enviar los siguientes 2 archivos a través del sitio web:

- El artículo completo sin los datos del(los) autor(es).
- Un archivo con los datos de identificación del(los) autor(es) (máximo de 4 autores), utilizando letra Times New Roman, 12 pts. e interlineado de 1.5. Este archivo debe incluir: el nombre del artículo, resumen del artículo (máximo 150 palabras), nombre del(los) autor(es) y resumen curricular de máximo 100 palabras para cada uno, que incluya grado académico, cargo, institución y dirección electrónica

FECHA LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

Domingo 1 de Noviembre del 2020.



MAYORES INFORMES

Correo electrónico: internacionalizaciondelcurriculo@cgci.udg.mx

Teléfonos: +(52) 33 3134 2222 ext. 12920 y 12982.

ANEXO 1. MARCO CONCEPTUAL

La Internacionalización del Currículo (IdC) puede definirse como "...la incorporación de las dimensiones internacionales e interculturales en el contenido del plan de estudios, así como en los procesos de enseñanza aprendizaje y los servicios de apoyo de un programa de estudios" (Leask 2009, p.2). La Internacionalización del currículo es un proceso multi-dimensional que incluye "diseño curricular, contenido, pedagogía, actividades de aprendizaje y evaluación" (Leask 2018, p. 4). Como un "proceso evolutivo y cíclico, el trabajo central asociado con él debe ser realizado por el personal académico y los equipos disciplinarios" (Leask 2018, p. 4)

Sin embargo, las estrategias o acciones de IdC pueden centrarse en cualquiera de los tres elementos del plan de estudios: formal, informal u oculto. El primero se asocia con los procesos de enseñanza y aprendizaje, el segundo se refiere a actividades y experiencias extracurriculares, y el último se refiere al contexto institucional y los mensajes que influyen en la experiencia de los estudiantes de manera no intencional.

La IdC puede interpretarse y desarrollarse de diferentes maneras, dependiendo del contexto institucional, local, nacional y global en una institución en particular, así como de las interacciones y la comprensión de las necesidades entre el personal académico, estudiantes, directores y personal administrativo, que puede influir en el diseño curricular (Leask, 2018). Existen tantos caminos para internacionalizar el currículo como contextos.

Algunos ejemplos de acciones en IdC incluyen:

- Uso de la tecnología para que los estudiantes se conecten de manera virtual
- Evaluación comparativa sistemática de los planes de estudio internacionales en programas académicos similares.
- Enseñar y evaluar los resultados del aprendizaje internacional e intercultural, así como las competencias globales en el plan de estudios formal.
- Planeación e implementación de oportunidades para que más estudiantes trabajen con personas de diferentes culturas en clase, en el campus o en la comunidad.
- Organización de eventos y foros internacionales sobre temas relevantes para la agenda internacional.
- Trabajar con "estudiantes como socios" para internacionalizar el plan de estudios y el campus.
- Involucrar a más/a todo el personal en actividades de Internacionalización del currículo, y no solo académicos que ejecutan programas de movilidad y directores de oficinas internacionales.



- Organizar actividades internacionales extracurriculares con miembros de la facultad internacionales/visitantes, como seminarios, campamentos de entrenamiento y talleres.
- Programas académicos de doble titulación.
- Cursos ofertados en un segundo idioma.

La IdC impulsa el aprendizaje global para todos, considerando que las instituciones de educación superior "tienen la responsabilidad de preparar a todos los graduados para vivir y trabajar en una sociedad global" (Leask 2018, p.2). Eso implica concentrar esfuerzos en la internacionalización en las actividades en casa, que beneficiarán a un mayor número de estudiantes y profesores, en comparación con el alcance de las estrategias centradas exclusivamente en movilidad.

Para que una estrategia o acción pueda ser considerada como una "Buena práctica en IdC", debería incluir algunos de los siguientes elementos:

- Estrategias y actividades con un alcance de "aprendizaje global para todos", en una institución o en un programa académico particular.
- Conocimiento, reflexión y discusión en, entre y a través de diferentes disciplinas.
- Estrategias y actividades que requieren trabajo en equipo y coordinación entre diferentes actores para avanzar en los procesos de IdC.
- Actividades y estrategias enfocadas en resultados, no en insumos.
- Considerar paradigmas dominantes y emergentes en el diseño curricular.
- Estrategias que incluyan el involucramiento con la diversidad de la comunidad local.
- En los cursos del programa de estudios se toman en cuenta los requisitos locales, nacionales y globales de práctica profesional y ciudadanía.
- Desarrollo y evaluación de conocimientos, habilidades y actitudes internacionales e interculturales.
- Estrategias enfocadas en el currículo formal, informal y oculto.
- Actividades relacionadas con la participación y el apoyo al proceso de IdC de diferentes actores dentro de la Universidad.

ANNEX 2. MARCO METODOLÓGICO DE ESTUDIOS DE CASO.

Si su artículo presenta un estudio de caso, considere revisar los siguientes materiales relacionados con dicha metodología:

Baxter, P., & Jack, S. (2008). Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers . The Qualitative Report, 13(4), 544-559. Retrieved from <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol13/iss4/2>

Başkarada, S. (2014). Qualitative Case Study Guidelines. The Qualitative Report, 19(40), 1-18. Retrieved from <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol19/iss40/3>



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
VICERRECTORÍA EJECUTIVA
COORDINACIÓN GENERAL ACADÉMICA Y DE INNOVACIÓN
COORDINACIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Gaikwad, P. (2017). Including Rigor and Artistry in Case Study as a Strategic Qualitative Methodology. *The Qualitative Report*, 22(13), 3431-3446. Retrieved from <https://nsuworks.nova.edu/tqr/vol22/iss13/4>

Harrison, H., Birks, M., Franklin, R., & Mills, J. (2017). Case Study Research: Foundations and Methodological Orientations. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 18(1), Art. 19. Retrieved from <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs1701195>