

## **CONVOCATORIA SEGUNDO MOMENTO: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y EXPERIENCIAS DE ASUNTOS DE INTERÉS SOCIAL**

### **SOBRE LA CONVOCATORIA**

Las propuestas deben abordar los resultados de trabajos y experiencias investigativas, organizacionales, de semilleros o emprendimientos que estén vinculados con alguno de los ejes temáticos que orientan el II Encuentro de Investigación ENCE: Perspectivas de las Organizaciones: Una mirada reflexiva del orden mundial Post-Covid.

### **ASPECTOS GENERALES DE LA CONVOCATORIA**

- Podrá participar cualquier persona que desee presentar una experiencia investigativa, organizacional, de semillero o emprendimiento que esté vinculado con alguno de los ejes que orientan el Encuentro. Los ejes de las mesas se especifican más adelante.
- Podrán presentarse documentos escritos, audios (podcasts), videos e infografías.
- Las propuestas seleccionadas para participar tendrán un tiempo de 10 minutos para realizar la presentación y 5 minutos como espacio para preguntas. Serán presentadas durante el desarrollo del Encuentro. Los /las participantes seleccionados/as recibirán la certificación correspondiente.
- La selección se hará entre las propuestas recibidas hasta el cierre de esta convocatoria es decir el 26 de septiembre a las 23:59 horas; la inscripción y recepción se hará a través del link <https://forms.gle/3ibjcoFtuSHqqgMX9> La notificación de las propuestas aceptadas para participar se realizará entre el 27 y 30 de septiembre.
- Las propuestas pueden ser de autoría de máximo 3 personas.
- La propuesta presentada (en Word, audio, video o infografía) debe contener:  
-Título de la experiencia, emprendimiento o semillero.

- Lugar y tiempo de desarrollo de la experiencia, emprendimiento o semillero.
- Propósito o justificación.
- Principales desafíos enfrentados en el desarrollo.
- Principales resultados.

#### FORMATOS A PRESENTAR

- **Para documento escrito** se debe enviar un resumen de 250 (doscientas cincuenta palabras) en Word, fuente calibre 11, interlineado 1,5.
- **Audio:** No debe superar los 4 minutos y debe escucharse claramente el contenido. (Debe ser enviado en formato mp3)
- **Video:** No debe superar los 4 minutos (formato audiovisual).
- **Infografía:** Debe ser de creación propia e inédita y debe reflejar la producción intelectual de los/las participantes. Será una creación digital que debe contener 50% de texto y 50% de imágenes (con buena resolución de preferencia 12 mpp) y se presentará en formato jpg o pdf, con orientación vertical y en tamaño oficio (21,6 cms X 33 cms). De preferencia usar imágenes propias, sin embargo si son de otra fuente se debe citar debidamente de acuerdo con APA (7ª edición). La infografía deberá contener el nombre del/ del autor/ra de la infografía, título

#### TEMAS PARA PARTICIPAR

Las propuestas deben estar vinculadas con alguno de los Ejes Temáticos del Encuentro, los cuales se detallan a continuación junto con los temas que los componen.

- **Eje 1: Comunidades e Instituciones con vocación global.**

Temas: Multiculturalidad y construcción de nuevo conocimiento; Responsabilidad Social Empresarial para la gestión de los negocios internacionales; Tendencias del comercio internacional y negocios disruptivos; La geopolítica en las visiones de futuro empresarial.

- **Eje 2: Innovación.**

Temas: Creatividad y mercadeo para la sostenibilidad; Inteligencia artificial en el desarrollo empresarial; Innovación para el desarrollo agrícola ante los retos de soberanía y seguridad alimentaria; Inteligencia organizacional para la competitividad; Apoyo tecnológico para la innovación.

- **Eje 3: Economías Verdes:**

Temas: Desarrollo empresarial sostenible; desarrollo agroindustrial como potencia mundial; Integración comunitaria y desarrollo turístico desde las economías verdes; Acción integral de actores para la conectividad y desarrollo sostenible.