

CONVOCATORIA PRIMER MOMENTO: JOURNAL CLUB

SOBRE LA CONVOCATORIA

El Journal Club (JC) es una herramienta de aprendizaje que promueve el pensamiento crítico a través de la lectura científica. Este es un espacio donde los participantes (Semilleristas, estudiantes graduados, profesionales, e investigadores, empresarios, y organizaciones) discuten y evalúan literatura profesional e investigaciones sobre los ejes temáticos establecidos para el Encuentro. En este ejercicio los participantes hacen una revisión literaria, en la cual, de forma crítica y argumentativa, cada participante, puede expresar su punto de vista en relación con varias cuestiones como la adecuación del diseño de la investigación, las estadísticas empleadas, la idoneidad de los controles que se utilizaron, etc. Podría haber un intento de sintetizar conjuntamente los resultados de varios trabajos, de discutir sobre la utilidad de los mismos y generar posibles líneas temáticas para nuevas investigaciones.

Este tipo de espacios promueve la consolidación de futuros clubes de revistas en las instituciones y círculos de discusión temáticos que aporten a la formación y discusión investigativa, donde los estudiantes se familiaricen con la literatura avanzada en su campo de estudio y contribuyen a mejorar las habilidades de comprensión y lectura crítica que incluya la revisión bibliográfica en otro idioma. Por otra parte, ayuda a investigadores a mantenerse actualizados con la literatura producida por otros que trabajan en su campo.

ASPECTOS GENERALES DE LA CONVOCATORIA

Para la participación en el Journal Club se solicita la inscripción de los participantes en un eje temático; este se hará por medio enlace <https://forms.gle/3ibjcoFtuSHqggMX9> en el cual deberá especificar lo siguiente:

- Indicar el eje temático en el que participará
- Indicar la modalidad de participación, sincrónica, asincrónica, presencial (en

las regionales).

- Cabe señalar que la modalidad de participación sincrónica será un espacio de conexión por un medio digital definido por la institución; el cual se comunicará a través de correo electrónico por parte del comité logístico del evento.
- En la modalidad asincrónica se daría por medio de una red social definida por la institución, Twitter, Youtube, Facebook permitiendo que grupos geográficamente dispersos puedan participar en una sola discusión.

Para la participación en el Journal Club puede hacerse de las siguientes formas:

- Participar en la discusión de los artículos propuestos por los organizadores de evento en cada uno de los ejes temáticos, a través de la reseñas e intervenciones en el momento del journal.
- Participar en discusiones de revisión literaria con respecto a los ejes temáticos, por medio de reseñas e intervenciones en el espacio del journal club. Para este espacio se solicita que la revisión literaria se haga en base artículos indexados en revistas especializadas.

FORMATOS PARA PRESENTAR

- Presentar una reseña según formato adjunto de un texto en español sobre el eje definido y artículo propuesto para discutir.
- Presentarse al evento para la referencia del documento o participación activa.
- Conclusiones de los espacios Journal Club como sistematización de la experiencia, a modo de concretar futuros clubes de revista, que permitan cooperación investigativa y la generación de productos de apropiación social del conocimiento.

Durante la discusión Journal Club

- Bienvenida a los participantes y las instituciones presentes
- Establecer la dinámica establecida para el desarrollo de la actividad

- Presentación del tema y de los moderadores
- Distribución en salas de acuerdo con eje temático
- Discusión grupal por eje temático de discusión
- Recolección de las conclusiones por medio de las relatorías
- Lectura de las conclusiones de cada grupo

TEMAS PARA PARTICIPAR

Las propuestas deben estar vinculadas con alguno de los Ejes Temáticos del Encuentro, los cuales se detallan a continuación junto con los temas que los componen.

- **Eje 1: Comunidades e Instituciones con vocación global.**
Temas: Multiculturalidad y construcción de nuevo conocimiento; Responsabilidad Social Empresarial para la gestión de los negocios internacionales; Tendencias del comercio internacional y negocios disruptivos; La geopolítica en las visiones de futuro empresarial.
- **Eje 2: Innovación.**
Temas: Creatividad y mercadeo para la sostenibilidad; Inteligencia artificial en el desarrollo empresarial; Innovación para el desarrollo agrícola ante los retos de soberanía y seguridad alimentaria; Inteligencia organizacional para la competitividad; Apoyo tecnológico para la innovación.
- **Eje 3: Economías Verdes:**
Temas: Desarrollo empresarial sostenible; desarrollo agroindustrial como potencia mundial; Integración comunitaria y desarrollo turístico desde las economías verdes; Acción integral de actores para la conectividad y desarrollo sostenible.

ARTICULOS PROPUESTOS

Los artículos propuestos a discutir se detallan a continuación por cada eje temático:

- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Comunidades e instituciones con vocación global” de la Revista de emprendimiento e innovación en economías emergentes Acceso abierto Volumen Julio 2020 DOI: 10.1177/2393957520936884 titulado: Emprendimiento Ciudadano: Un Cuadro Conceptual de la Inclusión, Integración y Compromiso de la Ciudadanía en el Proceso Emprendedor Artículo indexado en Scopus (ver resumen en el anexo)
- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Innovación” de la Revista Sostenibilidad Suiza acceso abierto volumen julio 2022. <https://doi.org/10.3390/su14137804> titulado: Inteligencia artificial centrada en el ser humano: lo superlativo Enfoque para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Cuarta Revolución Industrial Artículo indexado en Scopus (ver resumen en el anexo)
- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Economías verdes” de la Revista Competitiveness Review: An International Business Journal Vol. 32 No. 7, 2022 pp. 21-39 Emerald Publishing Limited 1059-5422 DOI 10.1108/CR-12-2020-0160 titulado: Responsabilidad social empresarial, innovación verde y competitividad: causalidad en la fabricación. Artículo indexado en Scopus (ver resumen en el anexo)