

ANEXO PRIMER MOMENTO: JOURNAL CLUB

RESUMEN Y CONTEXTO DE LOS ARTÍCULOS

- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Comunidades e instituciones con vocación global” de la Revista de emprendimiento e innovación en economías emergentes Acceso abierto Volumen Julio 2020 DOI: 10.1177/2393957520936884 titulado: Emprendimiento Ciudadano: Un Cuadro Conceptual de la Inclusión, Integración y Compromiso de la Ciudadanía en el Proceso Emprendedor Artículo indexado en Scopus

Resumen: Este artículo conceptual y exploratorio tiene como objetivo presentar a justificación para la participación de los ciudadanos en el proceso y la práctica de nuevas formas cívicas de emprendimiento y en la investigación de los mismos. Argumentamos que esta forma de participación ciudadana podría permitir a una mejor alineación de las iniciativas empresariales con los intereses económicos, sociales y comunidad prioridades y abordar cuestiones de global importancia del interés local en entornos inciertos. Con este fin, postulamos el involucramiento de los ciudadanos en el proceso empresarial podría facilitar la agencia a nivel colectivo de las personas con sus derechos, deberes y responsabilidades, para identificar, participar y gobernar con los existentes. instituciones, en una actividad económica y social significativa en entornos espaciales definidos. Nuestra comprensión normativa del proceso empresarial implica la creación de empresas comerciales, sociales y públicas, cuya formación está dirigida por empresarios. Los empresarios son, por supuesto, ciudadanos de estados nacionales específicos, pero sus esfuerzos no garantizan necesariamente la participación de la mayoría. comunidad de los ciudadanos en el proceso emprendedor más allá de su función receptora como usuarios de bienes y servicios. Consideramos si la participación proactiva en a Una variedad de formas, tal como se nutre de la práctica de proyectos de Ciencia Ciudadana o Economía Ciudadana, (2019) Revista de Emprendimiento e Innovación en Economías Emergentes (2014) Estudios Internacionales en Emprendimiento Encuentre más documentos relacionados en Scopus

basados en: Mitra, J. Oportunidad e Innovación Shi, HX Ver todos los documentos relacionados basados en referencias Autores ▷ Palabras clave ▷ podría fortalecer el perfil y la sustancia del espíritu empresarial para resolver las preocupaciones económicas, sociales y ambientales críticas de nuestro tiempo. Utilizamos el concepto de los 'bienes comunes' y la eficacia colectiva para argumentar a favor de una comprensión del espíritu empresarial y la innovación como a bien social. Argumentamos que el Emprendimiento Ciudadano (EC) es capaz de crear nuevas formas de organización colectiva y gobernanza, y obtener valor económico y social al abordar problemas locales que surgen de fenómenos generalizados como el cambio climático, los desafíos ecológicos y ambientales, la desigualdad, la polarización social. , el populismo, la migración y la erosión gradual de la democracia instituciones . Para hacerlo, los ciudadanos necesitan desarrollar capacidades para involucrarse en el proceso de emprendimiento, especialmente cuando el público y el mercado tradicionales instituciones no logran satisfacer sus necesidades existenciales. De hecho, la participación activa podría conducir al logro de capacidades para el bienestar y la realización de vidas que van más allá de la adquisición de habilidades y competencias necesarias para perseguir a vocación o a carrera profesional. Nos referimos e interpretamos tres ejemplos de actividad empresarial colectiva en diferentes entornos urbanos de países europeos como modelos de EC destacando lo que vemos como a tendencia creciente en la sustancia empresarial de los 'comunes urbanos'. Trabajamos para la creación de a modelo conceptual con el que desarrollar una comprensión de la formulación única del espíritu empresarial.

- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Innovación” de la Revista Sostenibilidad Suiza acceso abierto volumen julio 2022. <https://doi.org/10.3390/su14137804> titulado: Inteligencia artificial centrada en el ser humano: lo superlativo Enfoque para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Cuarta Revolución Industrial Artículo indexado en Scopus

Resumen: La Inteligencia artificial (AI) está siendo desarrollado actualmente por grandes corporaciones, y los gobiernos de todo el mundo lo anhelan. AI no es un concepto futurista; ya está aquí, y se está implementando en una gama de industrias. Las finanzas, la seguridad nacional, la atención médica, la justicia penal, el transporte y las ciudades inteligentes son ejemplos de esto. Hay innumerables ejemplos de IA que tienen un impacto sustancial en el mundo y complementan las habilidades humanas. Sin embargo, debido a las inmensas ramificaciones sociales de estas tecnologías, la IA está a punto de interrumpir una gran cantidad de industrias, por lo que la técnica mediante la cual se crean los sistemas de IA debe comprenderse mejor. El objetivo del estudio era analizar qué significa estar centrado en el ser humano, cómo crear centrado en el ser humano y qué consideraciones deben hacerse para que la IA centrada en el ser humano logre la sostenibilidad y los ODS. Utilizando una técnica de revisión sistemática de la literatura, el estudio descubrió que una estrategia de IA centrada en el ser humano se esfuerza por crear e implementar sistemas de IA en formas que beneficien a la humanidad y sirvan a sus intereses. El estudio también encontró que se debe utilizar un concepto humano en el circuito para desarrollar procedimientos para crear IA centrada en el ser humano, así como otras iniciativas, como la promoción de la responsabilidad de la IA, alentando a las empresas a usar la autonomía con prudencia, para motivar las empresas sean conscientes de los sesgos humanos y algorítmicos, para garantizar que las empresas prioricen a los clientes y formen equipos multiculturales para abordar la investigación de IA. El estudio concluyó con recomendaciones de políticas para la IA centrada en el ser humano para ayudar a lograr los ODS, incluida la expansión de las inversiones gubernamentales en IA, abordar los sesgos de datos y algoritmos y resolver problemas de acceso a los datos, entre otras cosas.

- Participar en la discusión de artículo propuesto en el eje temático “Economías verdes” de la Revista Competitiveness Review: An International Business Journal Vol. 32 No. 7, 2022 pp. 21-39 Emerald Publishing Limited 1059-5422 DOI 10.1108/CR-12-2020-0160 titulado: Responsabilidad social empresarial, innovación verde y competitividad: causalidad en la fabricación. Artículo indexado en Scopus

Resumen: El propósito de este documento es explorar la interacción de la responsabilidad social empresarial (RSE) y la innovación verde para impulsar la competitividad en la fabricación en un contexto de mercado emergente. Este estudio añade la innovación verde como mediadora en la relación entre RSC y competitividad.

Se desarrolló prueba bajo un modelo con tres constructos de segundo orden, en una muestra de 325 gerentes de empresas manufactureras del Ecuador, utilizando métodos cuantitativos y transversales.

Luego de obtener modelos de medición ajustados y validados, se realizó un modelo de ecuaciones estructurales, donde se confirmaron las principales hipótesis, brindando evidencia empírica de que la RSC y la innovación verde influyen significativamente en la competitividad manufacturera en una economía en desarrollo.

Este estudio considera solo empresas manufactureras en Ecuador, centrándose en las prácticas de RSE en un solo estudio de caso territorial. Podría decirse que contribuye a reforzar el caso comercial de la RSE, con nueva evidencia sobre las relaciones causales entre la RSE, la innovación verde y la competitividad, en el contexto de las industrias manufactureras de mercados emergentes. Aunque la literatura a menudo apunta a una relación positiva entre la RSC y la competitividad a nivel de empresa, la evidencia empírica de apoyo sigue siendo escasa. Este modelo, que introduce la innovación verde como mediador en la relación entre la RSE y la competitividad en los mercados en desarrollo, da cuenta de un enfoque teórico novedoso.